



THE GAME OF CHANGER

WHERE BRANDS BECOME EXPERIENCES
TURNING VIEWERS INTO ACTIVE PARTICIPANTS.

 www.questsme.com





Brand Pain Points

01

Brands lack visibility into
real consumer
understanding

02

Advertising Is ignored

03

High cost
Low transparency



The Versus

CURRENT SOLUTION

Passive reach

((Ads are easy to skip or ignore))

Campaign-based

(Short-term spikes, no sustained engagement)

Anonymous

(Limited real interaction, low data clarity)

QUESTSME SOLUTION

1

Proactive engagement

(Consumers actively explore brands and join interactive challenges)

2

System based Journey

(Built on the full consumer journey to drive recall and retention)

3

Identified & measurable audience

(Clear user insights with detailed reporting and performance tracking)



The Impact of Educated Consumers

STAGE 1

Awareness → Understanding



Faster Adoption



High-Intent Traffic



Consistent Brand Understanding

STAGE 3

Conversion → Revenue



Identified Audience



Stronger Upsell & Cross-sell

STAGE 2

Engagement → Experience



Deeper Engagement



Better Product Use



Higher Satisfaction

STAGE 4

Loyalty → Advocacy



Long-Term Loyalty



Authentic Word of Mouth

How QuestsMe Works For Brands



Demo Your Page Live on questsm



9:41

Mẹo Nhỏ Mỗi Ngày Theo dõi
Sức khỏe 1,216 Người

Mẹo Nhỏ Mỗi Ngày là thương hiệu chăm sóc sức khỏe thể hệ mới của Việt Nam, theo đuổi phong ...
Xem thêm

Youtube: [www.youtube.com/meonhomoin...](#)
Facebook: [www.facebook.com/meonhom...](#)

Game Hình ảnh Video ngắn Thông tin

Game đang chờ đăng ký

Healthy Habits Challenge ⓘ
🏆 10.000 Q-Pass

Kết thúc sau **06** ngày **12** giờ **10** phút **06** giây

9:41

Mẹo Nhỏ Mỗi Ngày Theo dõi
Sức khỏe 1,216 Người

Mẹo Nhỏ Mỗi Ngày là thương hiệu chăm sóc sức khỏe thể hệ mới của Việt Nam, theo đuổi phong ...
Xem thêm

Youtube: [www.youtube.com/meonhomoin...](#)
Facebook: [www.facebook.com/meonhom...](#)

Game **Hình ảnh** Video ngắn Thông tin

9:41

Mẹo Nhỏ Mỗi Ngày Theo dõi
Sức khỏe 1,216 Người

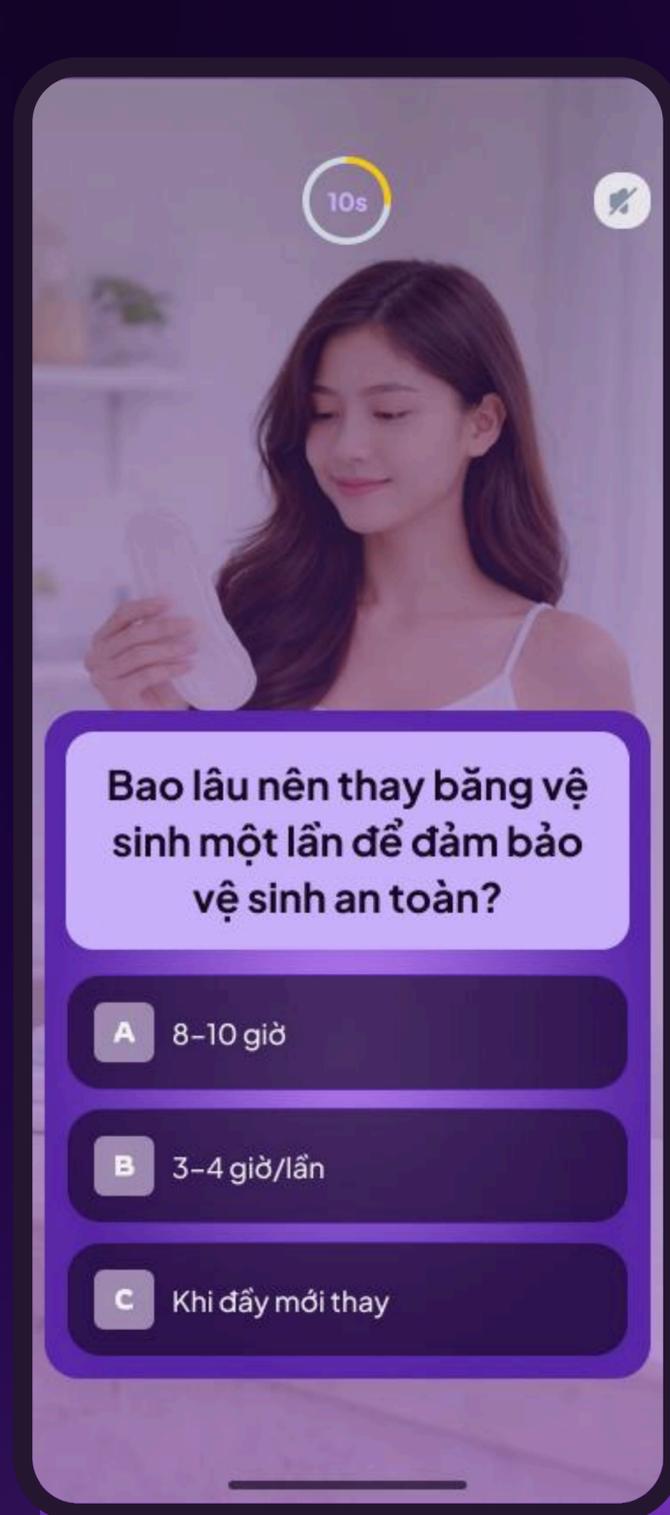
Mẹo Nhỏ Mỗi Ngày là thương hiệu chăm sóc sức khỏe thể hệ mới của Việt Nam, theo đuổi phong ...
Xem thêm

Youtube: [www.youtube.com/meonhomoin...](#)
Facebook: [www.facebook.com/meonhom...](#)

Game Hình ảnh Video ngắn **Thông tin**

Kem chống nắng Thực phẩm chức năng

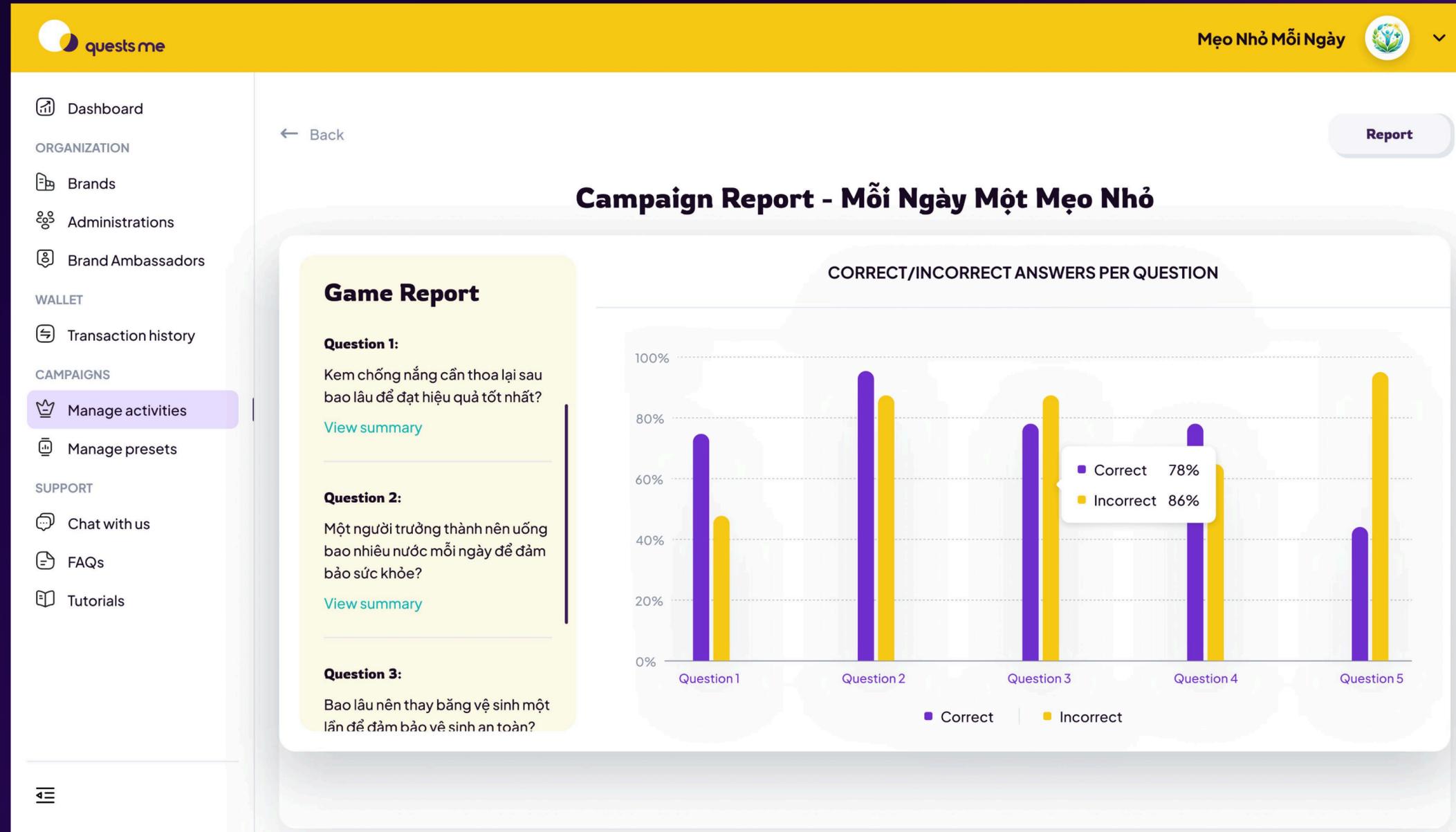
Experience Game Content Live on questsm





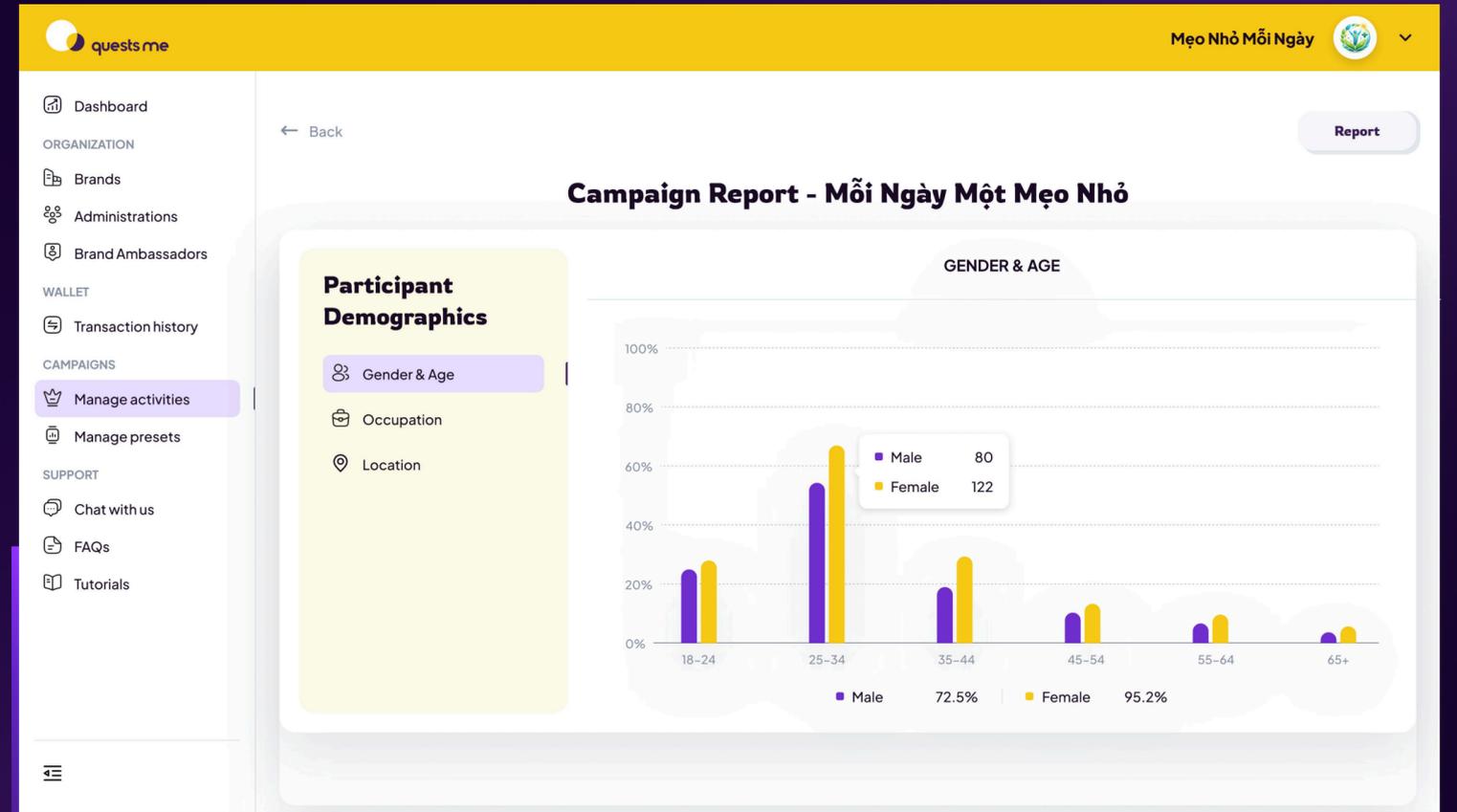
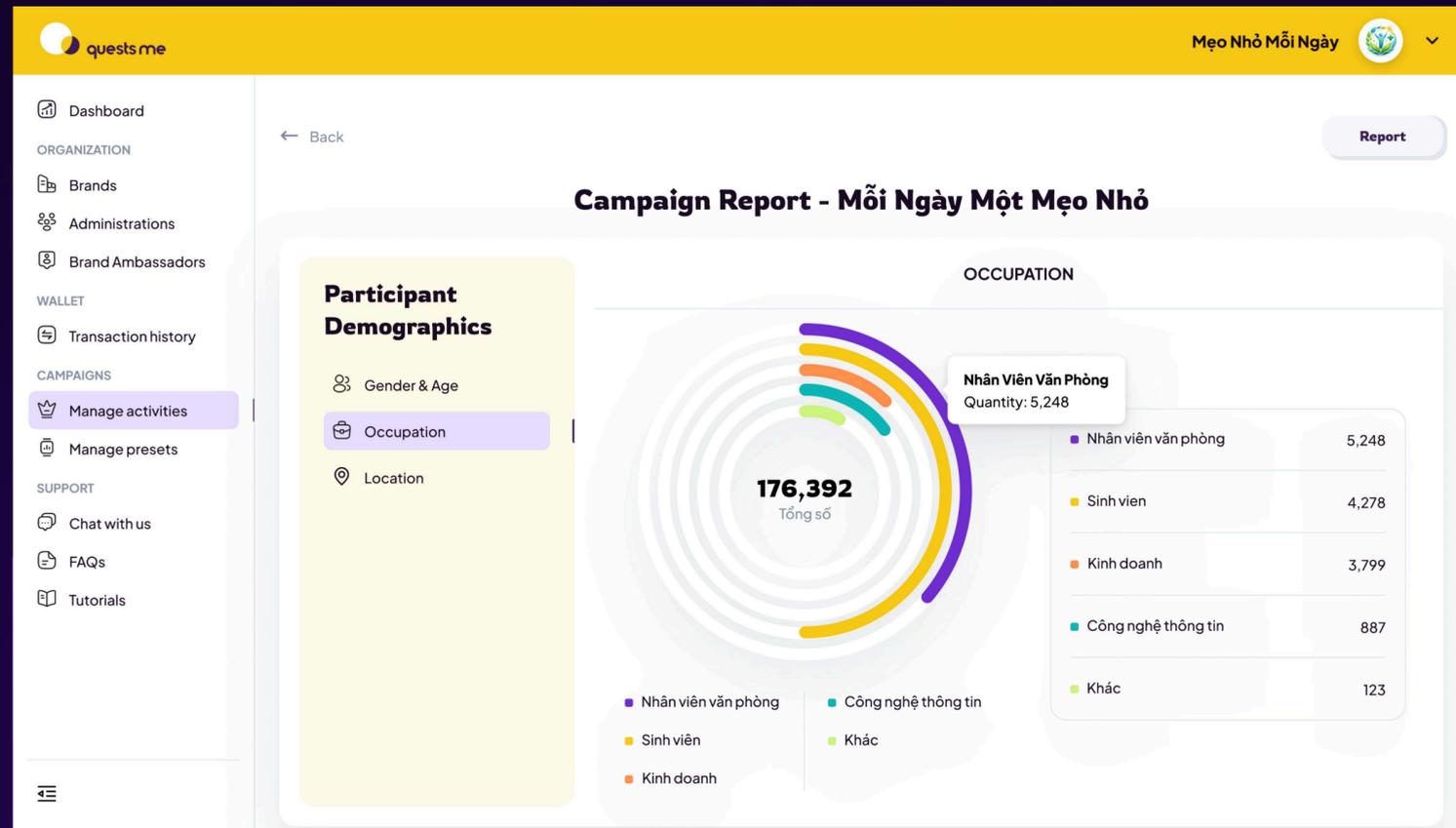
Understanding Your Real Audience

“Understand what your Audience understand”



From Engagement to Real Audience Insight

Demographics Report



Vision & Mission

questsm exists to reshape how brands and consumers connect and moving beyond attention-driven social media toward value-driven engagement, where both sides learn, benefit, and share responsibility in creating sustainable social impact.

Our Team



RUBY
[FOUNDER/CEO]



LYNX PHẠM
[HEAD OF GROWTH]



BENJAMIN
[HEAD OF MARKETING]



NAM NINH
[HEAD OF TECHNOLOGY]



THANK YOU

THANK YOU FOR CONSIDERING QUESTSME.
LET'S TURN YOUR BRAND INTO AN EXPERIENCE
PEOPLE REMEMBER.

 ruby@questsme.com

 +84 869 5454 13

 questsme.com

